

Landschaftsbild und Tourismus

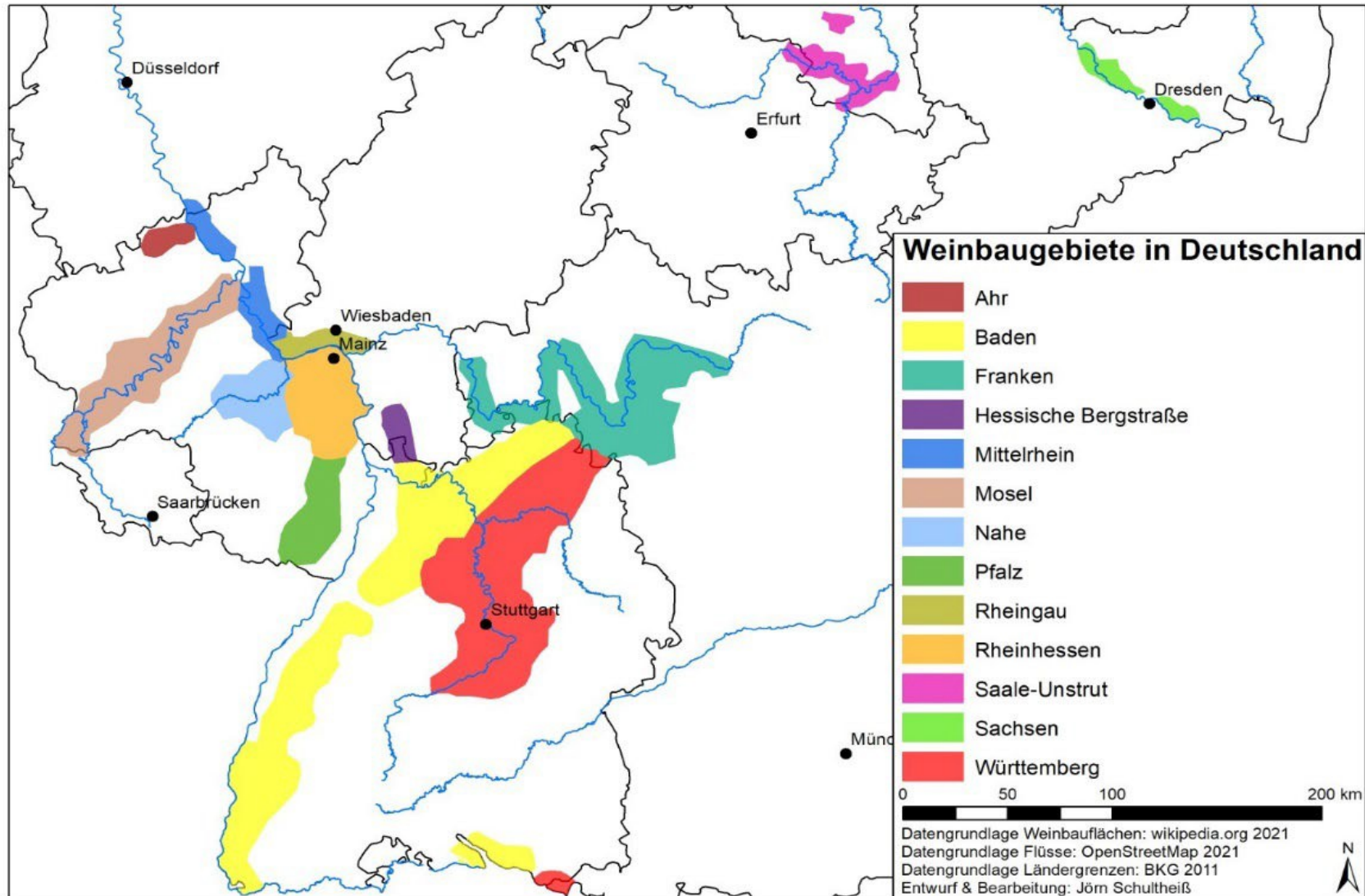
Dr. Maximilian Tafel

BIODIVINA Workshop Radebeul | 13. November 2024



„ Biodiversität soll sich für die Betriebe auch wirtschaftlich lohnen.

Weinbau vs. Tourismus



Weinlandschaften sind oft attraktive Kulturlandschaften



Weinlandschaften sind oft attraktive Kulturlandschaften

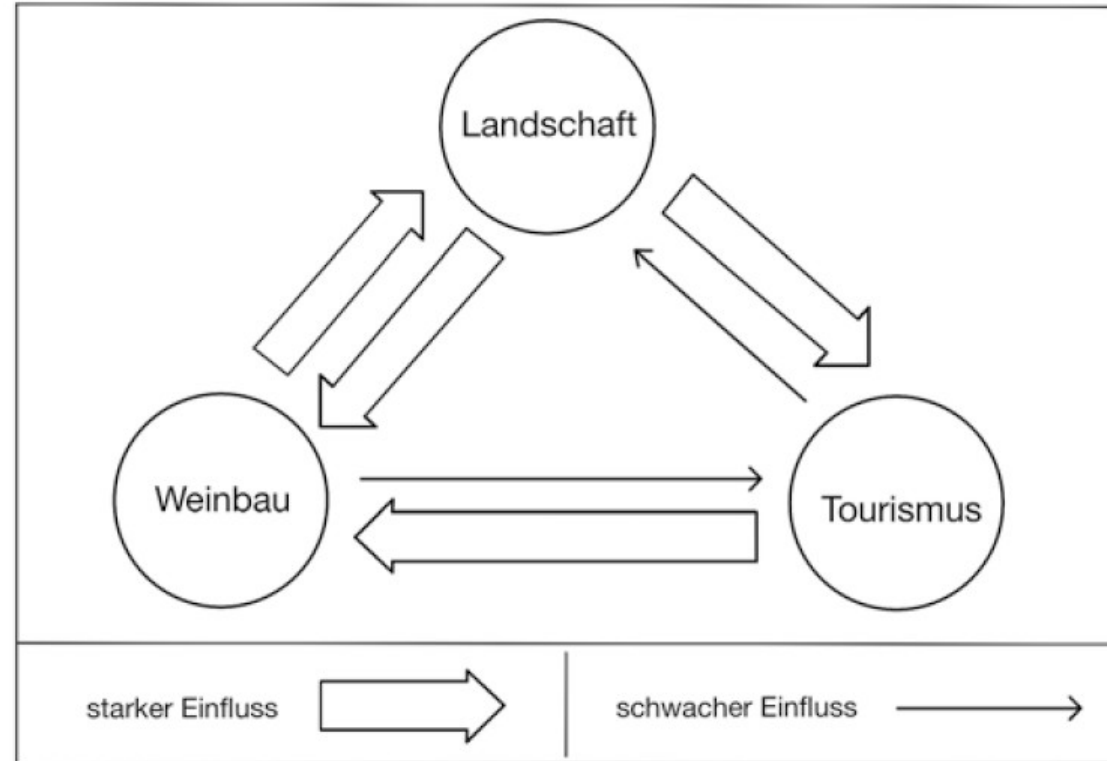


Abb. 5 Beziehungsgefüge zwischen Weinbau, Landschaft und Tourismus

Zunehmende Monotonie in Weinlandschaften

Die Auswirkungen der Flurbereinigung in Geisenheim (1952 und heute)



Fokusgruppen- Diskussionen



Arten. Vielfalt. Zukunft. Leben.

Fokusgruppendifkussionen

mit Konsumierenden



- 3 Fokusgruppen: Berlin, Hamburg, Stuttgart
- 8 Personen pro Gruppe
- Regelmäßige Weinkonsumierende (kaufen und konsumieren mindestens zweimal pro Monat Wein)
- Nicht in der Weinbranche oder Marktforschung tätig
- 50% weiblich, 50% männlich
- 3 Altersgruppen
[U40] / [40 - 59] / [60 - 80]

Landschaftliche Attraktivität

A



C



B



D



Landschaftliche Attraktivität

A



C



B



D



Geruch- und Geschmacksassoziationen

Geruch- und Geschmacksassoziationen

Landschaft

Landschaft A

Trauben - sehr frisch -
lieblich - im Herbst zur
Lese riecht man den Wein

Landschaft B

vielfältig - üppig - intensiv -
frisch - ein bisschen kühler,
herber durch den Wald -
fruchtig - blumig - lieblich -
nach Wiese

Landschaft C

frisch - natürlich - nach Wald
und Kräutern - fruchtig, süß,
nach Blüten und Obst - Heu,
frisch gemähtes Gras -
ausgewogen - vollmundig -
lieblich

Landschaft D

sommerlich - trocken -
nach Heu - mild, lau -
nach Portugal, Spanien,
Toskana

Geruch- und Geschmacksassoziationen

Landschaft

Landschaft A

Trauben - sehr frisch -
lieblich - im Herbst zur
Lese riecht man den Wein

Landschaft B

vielfältig - üppig - intensiv -
frisch - ein bisschen kühler,
herber durch den Wald -
fruchtig - blumig - lieblich -
nach Wiese

Landschaft C

frisch - natürlich - nach Wald
und Kräutern - fruchtig, süß,
nach Blüten und Obst - Heu,
frisch gemähtes Gras -
ausgewogen - vollmundig -
lieblich

Landschaft D

sommerlich - trocken -
nach Heu - mild, lau -
nach Portugal, Spanien,
Toskana

Wein

Wein aus Landschaft A

eher lieblich, süßlich, nicht
zu trocken - leicht, eher
Rosé als Rot

Wein aus Landschaft B

eher trocken - kräftig -
vollmundig - reichhaltig -
aromatisch - üppig - fruchtig -
herb, frisch

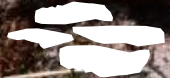
Wein aus Landschaft C

Eher trocken - etwas schwerer
- vollmundig - kräftig -
ausgewogen

Wein aus Landschaft D

eher trocken - leichter
Sommerwein - goldgelb -
fruchtig - kräftig - leicht
perlig

Eye-Tracking Studie



AMBITO

Arten. Vielfalt. Zukunft. Leben.

Das Gerät: Pupil Core



Datenerhebung unter Laborbedingungen



Foto: Katharina Adler

Methode

Eyetracking x Online Befragung

Zielgruppe

- Konsumieren mind. 2-mal monatlich Wein
- 3 Alters-Kategorien: unter 40 Jahre / 40-59 Jahre / 60 Jahre und älter









Datensammlung

- Februar 2023
- 31 Studienteilnehmer

Vorgehen

- Die Bilder wurden jeweils 14 Sekunden lang in einer zufälligen Reihenfolge gezeigt
- Zusätzliche Abfrage von: Schönheit, Erholungswert, Vielfalt

Untersuchte Landschaftsbilder

Share of natural structures Image No. (region name)	25%	50%	75%
	1 (Rheinhessen)	 1.1	 1.2
2 (Nahe)	 2.1	 2.2	 2.3
3 (Rheingau)	 3.1	 3.2	 3.3

Wie schön finden Konsumierende die Landschaft?

„Ich halte diese Landschaft für ...“

Anteil natürlicher Elemente	25%	50%	75%
Attribute			
vielfältig	3,7	3,9	4,4
natürlich	3,5	3,6	4,2
schön	4,2	4,4	4,4
erholsam	4,2	4,3	4,6

Wie schön finden Konsumierende die Landschaft?

„Ich halte diese Landschaft für ...“

Anteil natürlicher Elemente	25%	50%	75%
Attribute			
vielfältig	3,7	3,9	4,4
natürlich	3,5	3,6	4,2
schön	4,2	4,4	4,4
erholsam	4,2	4,3	4,6

Was macht Biodiversität mit dem Wein

„Ich kann mir vorstellen, das Aroma der hier produzierten Weine ist ...“

Anteil natürliche Elemente Attribute	r		
	25%	50%	75%
lecker	4,3	4,3	4,2
vielfältig	3,9	4,1	4,0
intensiv	4,1	3,9	4,0
natürlich	3,8	4,2	4,4
harmonisch	4,1	4,1	4,0

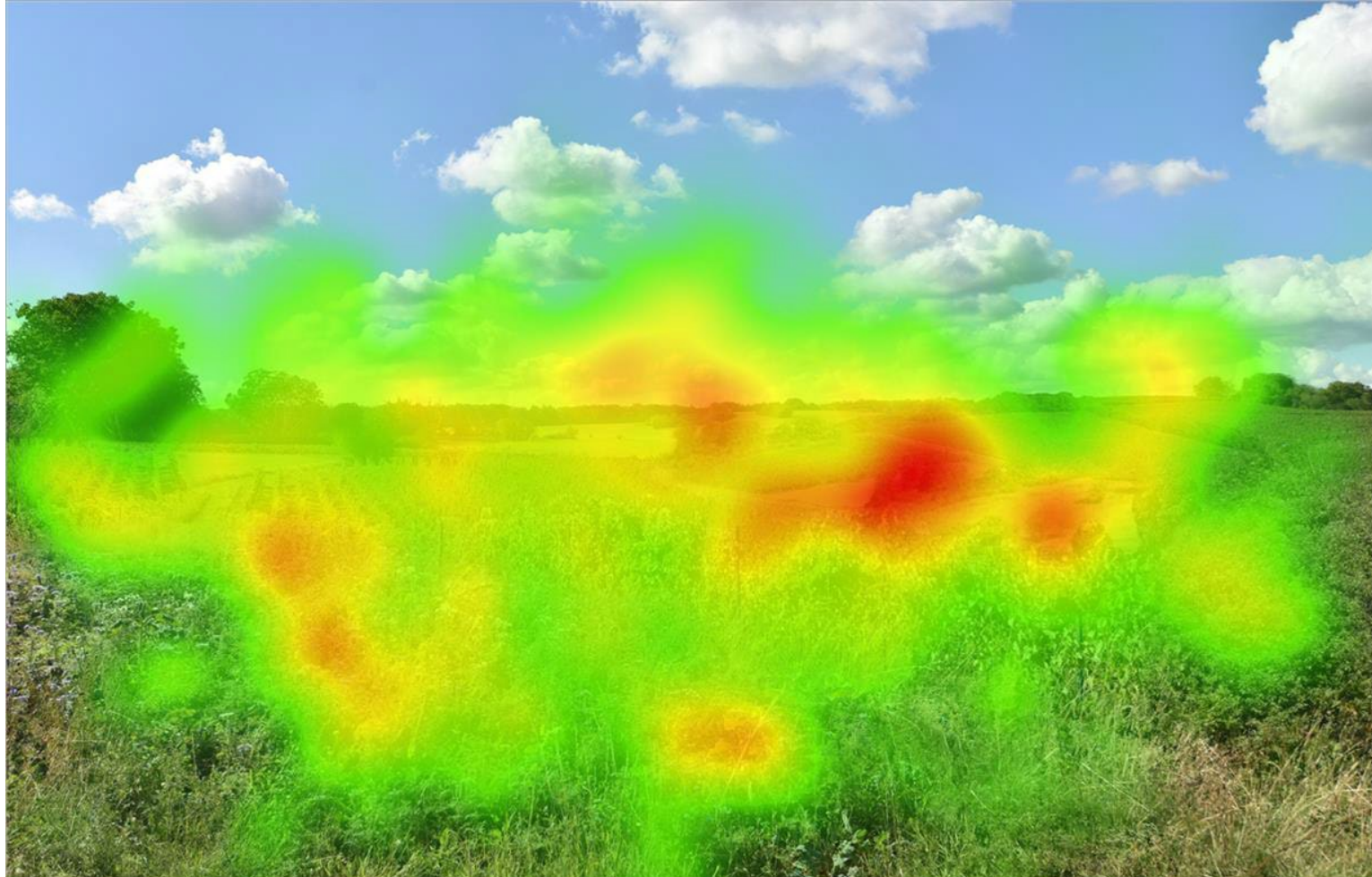
Was macht Biodiversität mit dem Wein

„Ich kann mir vorstellen, das Aroma der hier produzierten Weine ist ...“

Anteil natürliche Elemente Attribute	r		
	25%	50%	75%
lecker	4,3	4,3	4,2
vielfältig	3,9	4,1	4,0
intensiv	4,1	3,9	4,0
natürlich	3,8	4,2	4,4
harmonisch	4,1	4,1	4,0

Ergebnisse - Eye Tracking

n=31



	Nature	Vineyard
TTF AOI (ms)	823.60	994.10
Fixation count	26.20	14.00
Dwell time (ms)	3412.20	1673.90

Ergebnisse - Eye Tracking

n=31



	Nature	Vineyard
TTF AOI (ms)	823.60	994.10
Fixation count	26.20	14.00
Dwell time (ms)	3412.20	1673.90

Ergebnisse - Eye Tracking

n=31



	Nature	Vineyard
TTF AOI (ms)	823.60	994.10
Fixation count	26.20	14.00
Dwell time (ms)	3412.20	1673.90

Ergebnisse - Eye Tracking

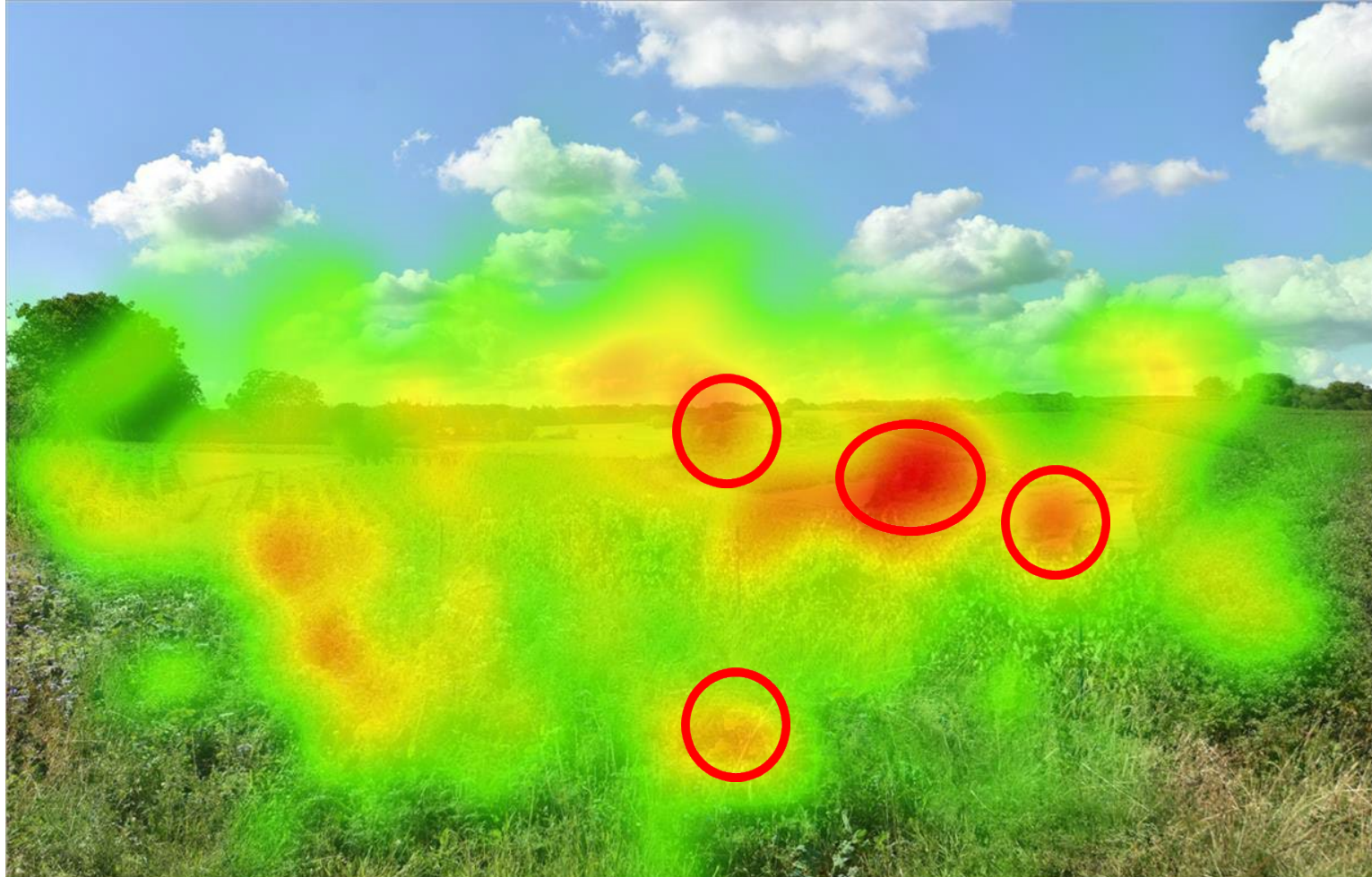
n=31



	Nature	Vineyard
TTF AOI (ms)	823.60	994.10
Fixation count	26.20	14.00
Dwell time (ms)	3412.20	1673.90

Ergebnisse - Eye Tracking

n=31



	Nature	Vineyard
TTF AOI (ms)	823.60	994.10
Fixation count	26.20	14.00
Dwell time (ms)	3412.20	1673.90

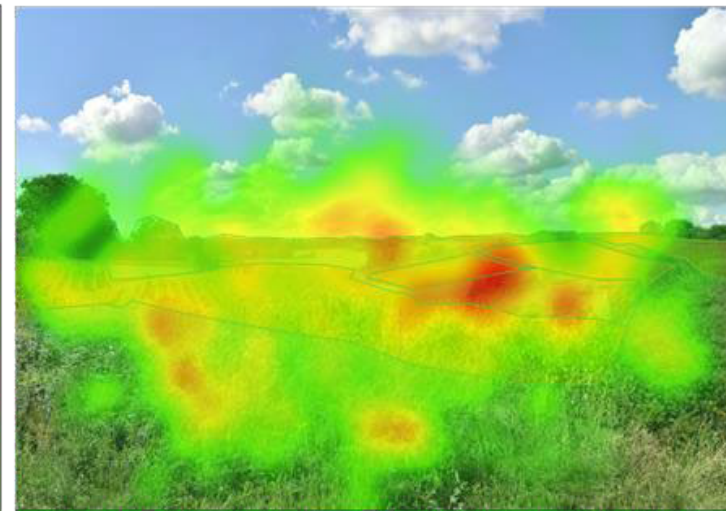
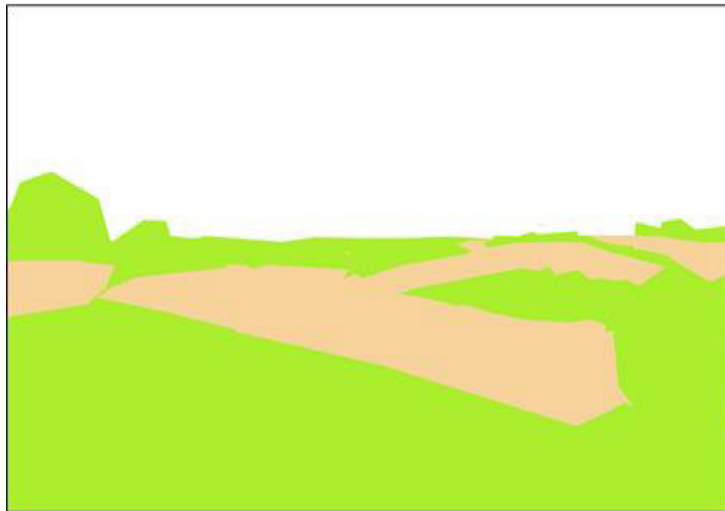
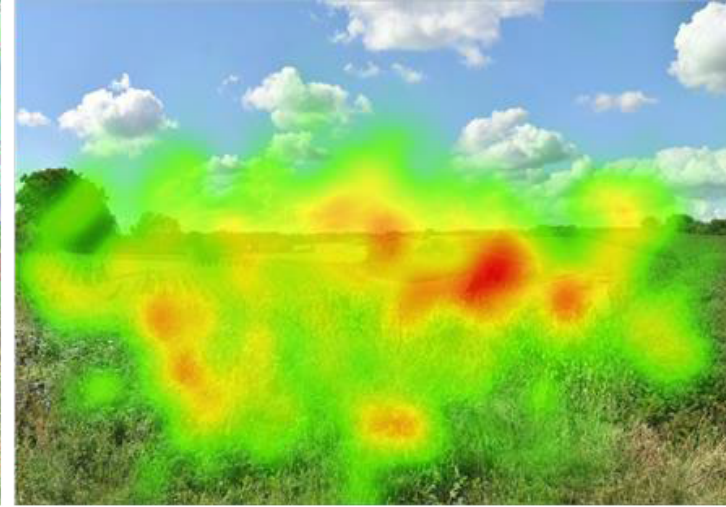
Ergebnisse - Eye Tracking

n=31



	Nature	Vineyard
TTF AOI (ms)	823.60	994.10
Fixation count	26.20	14.00
Dwell time (ms)	3412.20	1673.90

How we created the landscape images



Diskussion

- Wert von Weinbaulandschaften
- Multifunktionalität von Weinbaulandschaften => Mobilität
- Vorsichtige Prüfung von Landschaftseingriffen
- Auswirkungen auf Weine / Terroir?



**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit**

Dr. Maximilian Tafel

Hochschule Geisenheim University

Institut für Landschaftsplanung und Naturschutz

Hochschule Geisenheim University

max@woii.de

AmBiTo ist ein gemeinschaftliches Projekt von Fair and Green e.V.
und Hochschule Geisenheim University.



Gefördert im Bundesprogramm Biologische Vielfalt durch das Bundesamt für Naturschutz (BfN) mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV).

